

# 哈弗H6L1039万起，重塑中型家用 SUV 价值标杆

来源：王婉婷 发布时间：2025-11-20 16:05:00

11 月 18 日，哈弗品牌在保定举办以 “初心所向，信任所托” 为主题的哈弗 H6L 上市发布会。知名主持人、哈弗产品体验官李思思亲临现场，与哈弗品牌总经理赵永坡共同见证这款 “高品质家用中型大五座 SUV” 的亮相。新车共推出 4 款配置，官方指导价 11.79-14.19 万元，限时权益价低至 10.39-12.79 万元，以 “为爱升舱” 为核心主张，从价格、动力、空间、智能、安全五大维度，为家庭用户打造 “买得值、用得广、开得久” 的全能座驾，同时也为新能源浪潮下的燃油车市场提供了破局新思路。

作为哈弗 H6 系列的全新成员，哈弗 H6L 的上市不仅延续了 “国民神车” 的口碑积淀 —— 截至目前，哈弗 H6 系列累计销量已突破 400 万辆，销往全球 60 余个国家和地区 —— 更以 “全球统一高标准” 回应用户信任。发布会上，李思思深入探访长城汽车研发验证体系，直观展示新车从动力测试到安全验证的全流程严苛标准；哈弗品牌相关负责人还提及长城汽车董事长魏建军的观点：“品牌年轻化关键在于团队年轻”，而哈弗 H6L 的产品设计正是这一理念的落地 —— 从家庭用户需求出发，用年轻化的技术思维重构燃油车价值。

紧凑型预算，享中型 SUV 待遇



哈弗 H6L 的定价策略堪称 “降维打击”——10.39 万元的限时起售价，直接将中型 SUV 的准入门槛拉至传统紧凑型 SUV 区间（如同级紧凑型 SUV 主力价多在 12-15 万元）。更值得关注的是，11 月 30 日前购车可享 “五重限时上市壕礼”：

现金礼：直减 14000 元；

置换礼：至高 8000 元补贴；

金融礼：至高 5 万 24 期 0 息或 5 年超省贷；

质保礼：首任个人非营运车主享发动机、变速箱核心零部件终身质保；

用车礼：基础流量终身免费（含导航、语音交互）。

以顶配车型为例，限时权益价仅 12.79 万元，即可拥有 “2.0T+9DCT + 全场景智能配置”，实现 “不到 13 万买 2.0T 顶配中型 SUV” 的高性价比。

“最省油的 2.0T”，性能与经济性兼得

针对家庭用户 “既要动力又要省油” 的核心诉求，哈弗 H6L 首搭长城第六代 2.0T 高功率发动机 + 第二代全球首款 9 速湿式双离合变速箱组合，打造 “行业最省油 2.0T” 标签：

技术加持：米勒循环系统（整机负载热效率 38.3%）、电子水泵 + 电子节温器智能热管理（暖机速度提升 20%，油耗降 0.2L/100km）、中置火花塞（经济性升 0.05L/100km），

配合低风阻设计（风阻系数 Cd0.366）与低滚阻静音轮胎，从源头降低油耗；

实测数据：WLTC 百公里综合油耗 7.4L，折算每公里成本约 0.5 元，逼近混动车型；9DCT 变速箱综合传动效率达 96%（较爱信 8AT 高 2.72%），速比跨度 8.13，120km/h 高速行驶时发动机转速仅 1800rpm，进一步降低高速油耗；

可靠性验证：这套动力总成历经环塔拉力赛、敦煌耐力赛等赛事级严苛测试，5000 公里极端路况 0 故障，打破“省油车不耐造”的认知。

“移动大平层”，全家舒展的出行解决方案

作为中型大五座 SUV，哈弗 H6L 以“空间升舱”为核心优势，车身尺寸达 480018951730mm，轴距 2810mm，较现款哈弗 H6 长度增加 97mm、轴距增加 72mm，构建“家庭专属移动空间”：

乘坐舒适：主驾 8 向、副驾 4 向电动调节，前排座椅支持通风 / 加热 / 8 点按摩（缓解长途驾驶疲劳）；后排座椅靠背 27°-32° 两档可调，配备独立加热功能，配合近乎纯平的地台，身高 180cm 乘客腿部余量超两拳；

储物灵活：后备箱常规容积达 560L，放倒后排座椅后可扩展至 1427L，轻松容纳婴儿车、行李箱 + 露营装备；全车设计 28 处人性化储物空间（如中控台下隐藏式抽屉、后排中央扶手双杯架），满足家庭细碎物品收纳需求；

静谧体验：采用“图书馆级静音工程”，通过双层隔音玻璃、底盘隔音棉、轮拱降噪设计，有效隔绝风噪、胎噪，配合 5.1 声道环绕音响，打造沉浸式驾乘氛围。

媲美新能源的智慧与守护

打破“燃油车智能化落后”的刻板印象，哈弗 H6L 在智能与安全维度实现“越级配置”：

智慧座舱：搭载 Coffee OS 3 系统，配备 16G 运行内存 + 128G 存储，12.3 英寸液晶仪表 + 14.6 英寸超视界智慧大屏组合，操作流畅无卡顿；支持 70 + 项功能“可见即可说”（如“打开前排座椅按摩”“调节空调至 24℃”），覆盖华为 HiCar、苹果 CarPlay、小米 ICCOA、荣耀车联四大主流互联，上车自动续接手机导航、音乐；

智能泊车：针对中国复杂车位场景优化，可识别地砖、磨损车位、断头路窄位等 200 + 车位类型，成功率高达 98%，最快 30 秒完成泊入，搭配 360° 全景影像，新手也能轻松停车；

安全堡垒：采用 3DP 笼式车身结构，高强度钢应用比例达 82%，A 柱、B 柱等关键部位使用 1650MPa 潜艇级热成型钢；底盘采用成本更高的全框式副车架（而非简易“元宝梁”），实现机舱三条传力通道完整，吸能效果提升 10%，配合 AEB 自动紧急制动、全速

域自适应巡航、车道保持辅助，构建 L2 级智能驾驶安全防线。

在新能源汽车加速渗透的当下，哈弗 H6L 并未盲目跟风电动化，而是选择以 “技术迭代 + 精准定位” 重塑燃油车价值：通过中型 SUV 规格降维打击紧凑型市场，用 2.0T+9DCT 动力挑战同价位混动 / 小排量车型，瞄准 “心怀家庭、理性消费” 的用户群体 —— 他们既需要燃油车的补能便利性，又渴望新能源车型的智能与舒适配置，而哈弗 H6L 正是这一需求的 “精准应答”。

哈弗品牌总经理赵永坡在发布会上表示：“哈弗 H6 系列 400 万销量的背后，是全球用户的信任。H6L 的‘为爱升舱’，不仅是产品的升级，更是品牌对‘造用户需要的好车’初心的坚守。”

目前，哈弗 H6L 已全面到店，10.39 万元起的限时权益价持续至 11 月 30 日。对于追求 “全能家用、高性价比” 的消费者而言，这款 “最省油的 2.0T 中型 SUV” 或将成为年终购车的核心选择。

HTML版本： [哈弗H6L1039万起，重塑中型家用 SUV 价值标杆](#)